**Ответы на часто задаваемые вопросы по заполнению отчета   
«Работа библиотек в сети «Интернет»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопрос** | **Ответ** |
|  | На некоторых сайтах невозможно посмотреть статистику по завершенным трансляциям. Что делать в таком случае? | Если Вы не смогли вовремя зафиксировать показатели просмотров трансляции, и статистика Вам уже недоступна, то в отчете просмотры данной трансляции не учитываются, а учитывается только сам факт ее проведения в графе «Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет».  При использовании подобных платформ необходимо сразу после завершения трансляции фиксировать количество просмотров и делать снимок экрана. Более подробно с методикой подсчета просмотров, направленной в письме Минкультуры России от 24.09.2020 № 388-011-39-ОЯ. Вы можете ознакомиться в печатной инструкции, а также в видеоинструкциях для различных социальных сетей, доступных по ссылке: <https://modellibraries.bitrix24.ru/~f1Ppd> |
|  | Какие мероприятия относятся к онлайн-мероприятиям? | Согласно письму Минкультуры России от 24.09.2020 № 388-011-39-ОЯ к **онлайн-мероприятиям** относятся те мероприятия, которые доступны в сети «Интернет» **в записи** на специализированной онлайн-площадке*.*  **Онлайн-трансляция мероприятия** – мероприятие, которое проводится в сети «Интернет» на специализированной онлайн-площадке, **в режиме реального времени**. |
|  | Что отнести к графе "Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет»"? | Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет» - это количество мероприятий, проведенных в формате онлайн-трансляций мероприятий в режиме реального времени и мероприятий, запись которых была выложена на онлайн-площадках. Учитываются именно видео, то есть онлайн-викторины, квесты и другие подобные мероприятия, проходящие в сети «Интернет», на данный момент не предусмотрены в отчете. |
|  | Что делать, если количество мероприятий не совпадает с количеством размещенных роликов? Одно мероприятие, в рамках которого размещено несколько разных роликов. Что учитывать, мероприятие или ролики? | Если в рамках одного мероприятия предусмотрено несколько онлайн-трансляций в режиме реального времени или видео в записи, то учитываться они будут как одно мероприятие, а их просмотры будут суммироваться.  Пример: в рамках онлайн-марафона «Стихи победы» было выложено 3 видео в записи, количество просмотров которых – 25, 15 и 10, соответственно.  В отчете данное мероприятие будет учитываться как: 1 онлайн-мероприятие в записи, 50 просмотров. |
|  | У центральной библиотеки есть сайт, на котором есть страница «Работа с детьми», на которой размещаются материалы и ролики нашей библиотеки. Как учитывать обращение к данному цифровому ресурсу? | Если на вашем сайте установлены счетчики, позволяющие подсчитать количество просмотров видео, которые публикуются на странице библиотеки, вы можете учитывать эти просмотры при заполнении отчета.  Если метрики нет, то вы можете учитывать только количество онлайн-мероприятий (видео в записи). |
|  | Какой должен быть хронометраж видео? | Рекомендаций по длительности онлайн-мероприятия в записи и онлайн-трансляции в режиме реального времени не установлено. Однако обратите внимание, что для онлайн-мероприятий в записи учитываются просмотры с максимальным временем в зависимости от алгоритма учета просмотров онлайн-платформы (например, на Facebook считаются просмотры от 1 секунды, 3 секунд и 1 минуты. В отчет вносятся только просмотры от 1 минуты). |
|  | Данные по сайту учреждения не нужно включать в эту форму? | Если на вашем сайте доступны онлайн-мероприятия (видео в записи) или онлайн-трансляции в режиме реального времени, то Вы можете включить в отчет следующие данные: число мероприятий, число просмотров мероприятий.  Отдельно данные по обращению к сайтам учреждений в отчете не требуется, так как данные по сайтам уже предоставляются в форме 6-НК в разделе 4 графе 11 (указывается общее число обращений в библиотеку удаленно, через сеть Интернет. Учет ведется на основе фиксации посещений сайтов библиотеки всех уровней, имеющих отдельные счетчики, исключая блоги и аккаунты в социальных сетях). Текущий отчет направлен на учет данных по работе в сети «Интернет» которая ранее не учитывалась. |
|  | Как учитывать мероприятия, проведенные в месенджерах? К примеру, в Вайбере. | На данный момент мероприятия, проводимые в мессенджерах, не учитываются. |
|  | Если библиотека объявила онлайн-акцию, и все желающие выкладывают свои видеозаписи с хештегом для участия в данной акции или отмечают страницу библиотеки, то учитывать ли эти видеозаписи? | Учитываются только те видео, которые выложены на страницах самой библиотеки. Сторонние видеозаписи или перепосты со сторонних страниц в отчете не учитываются. |
|  | Как вести подсчет просмотров публикаций с видео, с какой периодичности вести этот учет, сколько времени должно пройти с момента публикации заметки, чтобы снимать цифру просмотров? | В текущем пилотном отчете учет необходимо вести за каждый квартал. Соответственно, данные просмотров онлайн-мероприятий снимаются в последний день квартала, перед подачей отчета. В следующем квартале данные по просмотрам мероприятия прошлого квартала уже не указываются, в отчет это мероприятие повторно не вносится.  Кроме того, на практике, основной процент просмотров набирается в первые дни публикации видео.  Если методика будет утверждена и отчет будет предоставляться ежегодно, Вы сможете фиксировать просмотры онлайн-мероприятий в записи на конец года. При этом данные о просмотрах онлайн-мероприятий в записи будут указываться в отчетности только за тот год, в который мероприятие было первый раз выложено в сеть «Интернет». Если мероприятие записано в 2020 году, а выложено в Интернет в 2021 году, то оно указывается в отчетности только в 2021 году (без указания в предыдущие или последующие годы). |
|  | На какую дату ведётся подсчёт просмотров? | Данные просмотров онлайн-мероприятий снимаются в последний день квартала, перед подачей отчета. |
|  | Какие наименования показателя измерения (охват, просмотр и др.) для каждой социальной сети? | Основной показатель, который учитывается в отчете – это количество просмотров видео. Охват, перепосты, комментарии и другие взаимодействия подписчиков с постом не учитываются.  Подробнее ознакомиться с методикой измерения показателей для различных социальных сетей вы можете в письме Минкультуры России от 24.09.2020 № 388-011-39-ОЯ и в видеоинструкциях по ссылке: <https://modellibraries.bitrix24.ru/~f1Ppd> |