

# Как учреждению культуры провести прямую трансляцию мероприятия



Система  
Культура

*справочник руководителя*

*Учреждения  
Культуры*

**«АКТИОН»** Культура

# Оглавление

- 3** Какие выгоды принесет учреждению культуры трансляция мероприятия
- 7** Какую платформу выбрать
- 7** PRO.Культура.РФ
- 13** Zoom
- 18** YouTube
- 21** Социальные сети
- 23** Как подготовиться к трансляции
- 27** Как продвигать прямые эфиры
- 30** Как вести учет трансляций

© Акцион-МЦФЭР, 2021

---

## О книге

В книге вы найдете практические рекомендации, как учреждению культуры организовать прямую трансляцию мероприятия на разных площадках. Узнаете, какое оборудование использовать, плюсы и минусы каждой платформы. Поймете, какие выгоды приносят трансляции и какие мероприятия привлекают наибольшее количество зрителей.

Прямая трансляция — это передача видео- и аудиосигнала от источника к получателю. Иногда трансляции называют стримингом. Стриминг — это потоковое видео или аудио, которое пользователь непрерывно получает от провайдера. Пример таких мультимедиа — видеоролики и аудиозаписи, а также непрерывная трансляция в прямом эфире концертов, представлений и мероприятий.

Стриминговые трансляции учреждение может организовывать только при наличии прав на ретрансляцию. Права на исполняемую музыку, кино, спектакли, концерты предоставляет правообладатель или его представитель. То же самое касается вопроса хранения и демонстрации записи события.

Культурный стриминг в связи с пандемией приобрел особую популярность в социальных сетях. Минкультуры продвигает идею культурного стриминга с помощью портала Культура.РФ. Цель — привлечь внимание аудитории к событиям и мероприятиям, которые проходят в учреждениях культуры по всей России.

---

# Какие выгоды принесет учреждению культуры трансляция мероприятия

В пандемию и локдаун онлайн-трансляции были самым популярным форматом у всех учреждений культуры. Театры и филармонии проводили бесплатные трансляции концертов в прямом эфире, классические музыканты играли при пустых залах, актеры читали классиков в Instagram. Самое главное – их смотрели миллионы людей.

Сейчас с помощью онлайн интернет-трансляции учреждение может в разы расширить аудиторию своего мероприятия.

Зрители со всего мира будут следить за вашим мероприятием через интернет. Причины, почему люди смотрят трансляции:

- 1) фактор срочности, когда человек боится упустить что-либо прямо сейчас;

2) большая заинтересованность в культурной теме или медийной личности, которая участвует;

3) возможность получить обратную связь в режиме реального времени.

Одним из первых рекорсменов по части виртуальных зрителей стал концерт пианиста-виртуоза Дениса Мацуева в пустом зале Московской филармонии. Дистанционное выступление прошло в рамках цикла «Домашние сезоны» и собрало у экранов более 1,5 млн человек. Это в тысячу раз больше вместимости Концертного зала имени П.И. Чайковского.

Филармонии России открыли онлайн-марафоны с трансляциями концертов из разных уголков страны. Примером может служить всероссийская акция «Филармонии едины». Татарская государственная филармония им. Габдуллы Тукая провела в Республике Татарстан первый концерт в формате онлайн. Филармонический джаз-оркестр РТ под управлением Сергея Васильева подготовил часовую онлайн-программу, которую посетило более 700 зрителей. Эстафету передали оркестру Удмуртской филармонии «Арсенал-бэнд». Видеозапись выступления доступна для просмотра в разделе «Виртуальный концертный зал» на сайте татарской филармонии.

Пермский театр оперы и балета им. П. Чайковского разработал сетку онлайн-показов спектаклей и концертов. Трансляции во время пандемии шли ежедневно на сайте театра и «ВКонтакте». Также театр запустил проект «Один на один»: с конца марта на спектаклях, которые транслируются через интернет, сможет присутствовать один-единственный зритель, для которого будут играть артисты и музыканты.

Портал TheatreHD на время пандемии запустил раздел TheatreHD/Play, где зрители могли ежедневно бесплатно увидеть запись одной из постановок Metropolitan Opera. Эта инициатива театра поддерживала как публику, так и партнеров оперных трансляций во всем мире.

# ПАМЯТКА

---

## ЗАЧЕМ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ

С помощью онлайн-трансляций учреждение культуры может решать следующие задачи:

- увеличить показатели посещаемости электронных ресурсов;
- сформировать новый тип аудитории — дистанционный;
- сблизиться с подписчиками и повысить лояльность;
- анонсировать новые мероприятия;
- получить обратную связь посетителей;
- подготовиться к новому технологическому этапу — виртуальной реальности;
- популяризовать новые технологии среди сотрудников учреждения

Большой театр кукол в Санкт-Петербурге еще в 2016 году записал 10 спектаклей совместно с каналом «Культура» и выгрузил записи в аккаунте театра в сети «ВКонтакте», а сейчас напомнил зрителям про них. За пять дней карантина количество просмотров и подписчиков выросло.

Государственный академический театр им. Е. Вахтангова в Москве сделал подборку спектаклей, которые доступны бесплатно на официальных ресурсах — на сайте телеканала «Россия – Культура», на портале Культура.РФ, на телеканале «Театр» с бесплатной подпиской на 30 дней.

Академический Театр-Театр в Перми, чтобы зрителям было удобней планировать свои театральные вечера, подготовил репертуар проекта «ТТ с доставкой». В нем были хиты большой сцены, камерные постановки малой и популярные когда-то, но уже списанные спектакли. Ссылки на записи появлялись во всех официальных соцсетях Театра-Театра в 19.00. Через 24 часа – новый

спектакль. За первые дни карантина театр показал пять спектаклей из актуального репертуара театра, которые собрали больше 14 тыс. просмотров.

Свердловский театр музыкальной комедии каждый вечер, кроме вторника, в будние дни в 18.30, на своем канале в «Ютубе» показывал спектакли, концерты, ретропрограммы. Каждая запись была доступна ровно сутки – до момента появления нового видео. Чтобы не пропускать онлайн-премьеры, театр рекомендовал подписаться на канал и таким образом нарастил свою аудиторию.

Мариинский театр в Санкт-Петербурге предлагал зрителям, которые не могут выйти из дома, смотреть постановки в онлайн-трансляциях на сайте [mariinsky.tv](http://mariinsky.tv). В рамках онлайн-программы театра на платформах «Ютуб» и «ВКонтакте» были доступны для просмотра ряд записей оперных и балетных спектаклей и концертов.

Посмотрите памятку, зачем учреждению культуры вести онлайн-трансляции → 5.

# Какую платформу выбрать

Мы обобщили опыт учреждений культуры и выделили наиболее эффективные площадки для культурного стриминга. Выделили их недостатки и преимущества. Выберите вариант, который подходит под ваше мероприятие.

## PRO.Культура.РФ

Портал подойдет для трансляций мероприятий с профессиональной подготовкой. Критерии качества съемки для портала:

- 1** Плавное воспроизведение трансляции, без задержек и обрывов сигнала, хороший скоростной интернет Wi-Fi или 4G.
- 2** Съемку ведите только в горизонтальной ориентации, картинка не должна быть вертикальной или заваливаться набок. Чтобы этого не произошло, трансляцию нужно проводить только с использованием приложений «VK Live» и «OK Live». Не забудьте включить на телефоне автоориентацию и запускать приложение и трансляцию, когда телефон уже находится в горизонтальном положении.
- 3** Картинка не должна трястись и «плавать» во время трансляции. Для этого нельзя снимать с рук – нужно обязательно использовать устройства для стабилизации изображения. Если статичная съемка с одной точки – возьмите штатив; при подвижной съемке вроде экскурсии – электрический стэдикам.
- 4** Организуйте хороший и четкий звук. Ведущего, исполнителей, лекторов и главных героев съемки должно быть отчетливо слышно – для это используйте выносной микрофон с шумоподавлением. Во время трансляции изолируйте зону съемки, чтобы не было слышно посторонних звуков, разговоров и т. д.

**5** Для трансляции выберите правильную точку съемки – объект съемки должен быть прямо по центру кадра. Если это концерт на сцене, то сцена должна заполнять 95 процентов кадра; если это ведущий, то съемка ведется крупным кадром – по грудь или по пояс, в полный рост. В кадр не должны попадать люди, которые могут перекрывать картинку. Чтобы избежать этих проблем во время эфира, заранее организуйте тестовую трансляцию в месте ее проведения и пришлите запись на портал, чтобы его специалисты могли исправить неподходящие моменты.

Администрация проекта «PRO.Культура.РФ» принимает заявки, которые заполнены только через личный кабинет учреждения. Чтобы сотрудничать с «PRO.Культура.РФ», зарегистрируйте профиль пользователя и присоедините его к личному кабинету. Для этого перейдите по ссылке [pro.culture.ru/new/auth/registration](http://pro.culture.ru/new/auth/registration) и заполните личные данные. После подтверждения адреса электронной почты вас автоматически перенаправят на страницу для присоединения к личному кабинету учреждения.

Чтобы оформить заявку на поддержку трансляции, перейдите в раздел «Трансляции» в личном кабинете. Отправить заявку надо не позднее чем за пять дней до даты проведения. Если возникли вопросы при оформлении заявки, пишите на [stream@team.culture.ru](mailto:stream@team.culture.ru) или в раздел «Служба поддержки». Чтобы правильно заполнить все поля, скачайте рекомендацию по оформлению заявки. Посмотрите пример, как заполнить заявку на платформе «PRO.Культура.РФ» → 9.

В 2021 году появилась возможность провести трансляцию за счет федерального бюджета. В рамках нацпроекта «Культура» в январе 2021 года портал «Культура.РФ» открыл прием заявок на проведение прямых трансляций значимых культурных событий 2021 года. Если учреждение пройдет конкурсный отбор, то за счет средств федерального бюджета обеспечат:

- выезд съемочной группы, многокамерная съемка мероприятия;



Пример заявки на платформе «PRO.Культура.РФ»

## Заявка для проведения трансляции на PRO.Культура.РФ

### Основная информация

Концерт «К 100-летию со дня рождения Астора Пьяцоллы» 18 мая 2021 года в 19.00 ДК «Альфа»

#### 1. Название

К 100-летию со дня рождения Астора Пьяцоллы

#### 2. Основное изображение



Автор: -

Источник: сайт [www.medicis.tv](http://www.medicis.tv)

#### 3. Тип трансляции

Концерт

#### 4. Дата и время проведения

18 мая 2021 года в 19.00

#### 5. Место проведения

Дворец культуры «Альфа» города Энска

#### 6. Описание

В программе прозвучат лучшие произведения из обширного репертуара Астора Пьяцоллы. Благодаря удивительному гению Великого Астора, как называют Пьяцоллу на родине, на свет появилось «новое танго» — вдохновенное не только национальной традицией, но и классикой, джазом и эстрадой. Сегодня оно — неотъемлемая часть как академического, так и популярного репертуара.

В числе учителей Астора Пьяцоллы — венгерский пианист, ученик Рахманинова, Бела Вильда и легендарная Надя Буланже, из чьего класса вышли также Джордж Гершвин, Дариус Мийо, Леонард Бернстайн, Даниэль Баренбойм и другие выдающиеся музыканты. Наследие Пьяцоллы, всю жизнь экспериментировавшего и искавшего свой стиль, многогранно: в нем наряду с несколькими сотнями танго, музыкой к пятидесяти кинолентам, театральным спектаклям и балетам — классические оратория и опера.

18 мая вы услышите новое прочтение цикла «Времена года в эксклюзивной авторской обработке Олега Иванова для камерного оркестра и джаз-бэнда. Джаз и танго сольются воедино. Необычным сюрпризом для любителей музыкальных экспериментов станет звучание в цикле шотландской волынки.

Трансляция будет вестись с шести камер (смартфон APPLE iPhone 11).

### 7. Год трансляции

2021

### 8. Длительность

57 минут

## Юридическая информация

### 1. Контактные данные организатора

Иванов Иван Иванович, [alfa-dk.it@mali.pu](mailto:alfa-dk.it@mali.pu), +7 123 4567890

### 2. Опыт проведения трансляций

Опыт проведения трансляций

В 2020 году учреждение провело 12 онлайн-трансляций концертов в соцсети «Одноклассники», 20 онлайн-трансляций мастер-классов через Youtube.

### 3. Юридическая возможность пожизненного сохранения видеозаписи мероприятия на портале «Культура.РФ»

Юридическая возможность пожизненного сохранения видеозаписи мероприятия на портале «Культура.РФ»

## Дополнительные поля

Жанр: инструментальный концерт

## Медиа

Плеер трансляции

```
<iframe width=»560»height=»315»src=»https://www.youtube.com/embed/-987654321012A»  
title=»YouTube video player» frameborder=»0» allow=»accelerometer; autoplay;  
clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture» allowfullscreen></iframe>
```

Таблица 1. Типы трансляций на портале «Культура.РФ»

Тип трансляции	На каких платформах
Учреждение культуры проводит трансляцию самостоятельно в своих сообществах	Используйте Youtube, «Одноклассники», «ВКонтакте», Facebook, Custom-канал — «Культура.РФ» может разместить на портале любой плеер
«Культура.РФ» транслирует в соцсети	Портал получает сигнал от технического подрядчика учреждения. Трансляция может проводиться как на портале «Культура.РФ», так и в одном из сообществ портала в соцсетях
«Культура.РФ» транслирует одновременно на всех каналах	Портал получает от технического подрядчика учреждения сигнал и транслирует событие во всех соцсетях и на сайт

- онлайн-трансляция на портале «Культура.РФ» и на страницах соцсетей портала;
- техническая поддержка на протяжении всего мероприятия;
- промоподдержка трансляции; чистовой монтаж и публикация видеозаписи.

Сотрудничать с порталом можно сразу на трех уровнях. Смотрите в таблице 1, какие типы трансляций поддерживает «Культура.РФ».

В 2020 году на портале «Культура.РФ» прошли трансляции 3500 мероприятий. Участниками стали театры, филармонии, музеи и библиотеки из 30 городов России. Записи онлайн-трансляций 2019 и 2020 годов доступны на портале.

Третьяковка в 4 тыс. раз увеличила аудиторию с помощью онлайн-трансляции. Аудитория офлайн-мероприятия Государственной Третьяковской галереи из цикла «Четверги допоздна» серии «Ваш XX век» составила 100 человек. Аудитория онлайн-трансляции этого мероприятия в группе портала «Культура.РФ» сети «Одноклассники» составила 400 тыс. человек.

Посмотрите плюсы и минусы трансляций на портале «Культура.РФ» в таблице 2 → 13.

Перед тем как начать трансляцию культурного мероприятия, решите ряд организационных и технических вопросов.



Система  
Культура

## Как запустить прямой эфир на портале PRO.Культура.РФ

1

**Зайдите на сайт PRO.Культура.РФ.** Войдите в личный кабинет учреждения культуры. Для этого нажмите красную кнопку «Войти» в правом верхнем углу. Введите адрес электронной почты и пароль.

2

**Перейдите в раздел «Трансляции».** Нажмите кнопку «Создать». Откроется форма создания трансляции.

3

**Оформите заявку.** Подать заявку надо не позднее, чем за 5 дней до начала трансляции. Заполните обязательные поля в заявке.

4

**Отправьте заявку.** Нажмите кнопку «Отправить на модерацию». Количество заявок от одного организатора не ограничено. Срок прохождения модерации — от 1 до 3 рабочих дней.

5

**Дождитесь ответа.** По итогам модерации придет сообщение в чате «Модерация» личного кабинета и на почту, которую указали при регистрации. Если событие подтверждено, оно появится на интернет-ресурсах партнеров в течение 1-2 дней.

Если проводите экскурсию, заранее сообщите всей съемочной команде маршрут и сценарий.

Если снимаете трансляцию в зале, где есть посетители, возьмите ассистента. Он будет следить, чтобы посторонние люди не попадали в кадр во время перемещения и съемки.

Желательно, чтобы в трансляции участвовал СММ-менеджер, администратор соцсетей или другой представитель учреждения. Он сможет отвечать на комментарии

Таблица 2. Плюсы и минусы трансляций на портале «PRO.Культура.РФ»

Плюсы	Минусы
1. Через соцсети портала можно привлечь дополнительно более тысячи зрителей. 2. Портал готовит единое расписание мероприятий и распределяет их по темам. 3. Пользователи могут подписаться на уведомления и получить напоминание о трансляции	1. Обязательно снимать на профессиональное оборудование. 2. Обязательно вести аккаунт в соцсетях ВКонтакте, Одноклассниках или Facebook. 3. Даже если не выполнено одно требование, портал может отказать в сотрудничестве

аудитории трансляции и собирать вопросы, чтобы затем передать самые интересные экскурсоводу.

Во время трансляции держите при себе контактный телефон, чтобы в случае сбоя трансляции можно было с вами связаться. После запуска старайтесь не выключать, не перезапускать трансляцию до ее окончания. Исключение – пропала картинка, звук, зависло приложение. Если вы перезапустили трансляцию, сообщите об этом специалисту портала Культура.РФ.

## Zoom

Площадка подойдет для организации конференций, круглого стола или лекции. Выходить в прямой эфир удобнее через компьютер. Посмотрите пошаговое руководство, как работать с Zoom.

**Шаг 1.** Зарегистрируйтесь в Zoom. Регистрация бесплатная, потребуется только адрес электронной почты. Также можно использовать учетные данные «Гугл» или Facebook.

После регистрации на указанную почту придет письмо – со ссылкой для подтверждения регистрации.

Вам будет доступен бесплатный тариф. Он позволяет проводить неограниченное количество видеоконференций в формате один на один, а также неограниченное количество групповых конференций продолжительностью

до 40 минут каждая. После 40 минут происходит автоматический выход из программы, и нужно заново создавать ссылку на конференцию, опять приглашать в нее участников. В бесплатном тарифе доступны базовые функции: демонстрация экрана, чат, использование виртуального фона, распределение участников на сессионные залы, запись мероприятия.

Тариф подойдет для учреждений, которые работают с небольшими группами посетителей или с небольшим коллективом.

**Шаг 2.** Оцените, нужен ли вам платный тариф. В зависимости от тарифного плана количество участников в Zoom может достигать 1000 человек. На тарифе «Бизнес» есть функционал для организации синхронного перевода на другие языки. Чаще всего учреждения культуры выбирают «Профессиональный тариф». Преимущества:

- организация видеоконференции для 100 участников без ограничения по продолжительности (но не более 24 часов);
- хранение записей в облаке Zoom (до 1 ГБ);
- управление пользователями (отключение/включение микрофона, демонстрации экрана и пр.);
- потоковое вещание в социальные сети.

**Шаг 3.** Назначьте видеоконференцию. Для начала определитесь с целью мероприятия и аудиторией. Ответьте на следующие вопросы: это мероприятие для внутреннего пользования или для широкой аудитории? Потребуется ли трансляция в социальные сети? Кто должен находиться внутри Zoom? Нужна ли регистрация на мероприятие? Обязательно ли сохранить запись? В главном меню нажмите кнопку «Запланировать».

В открывшемся окне введите название, дату и время проведения, и основные настройки: формат подключения (доступность видео, звука), необходимость иметь аккаунт в Zoom, зал ожидания (пространство, где находятся

участники до начала конференции). Если вы проводите публичное мероприятие, то по умолчанию лучше запретить участникам заходить с видео и включенным звуком.

Рекомендую использовать код доступа, чтобы ограничить присутствие нежелательных участников, которые могут быть спамерами. Также не стоит публиковать код доступа в социальных сетях или на других ресурсах учреждения.

Чтобы обеспечить безопасность, используйте регистрацию на мероприятие (например, с помощью сервиса TimePad) и отправляйте ссылку на подключение только зарегистрированным пользователям.

**Шаг 4.** Настройте сессионные залы. Полезная функция Zoom, доступная даже в бесплатной версии, – «Сессионные залы». Тогда во время основной конференции вы можете разделить участников на несколько групп. Когда могут понадобиться сессионные залы? Если вы работаете в малых группах, например для выполнения какого-то задания. Или когда обсуждаете приватные вопросы во время большого мероприятия.

По умолчанию функция выключена.

Чтобы ее включить, необходимо перейти в настройки на сайте Zoom. Далее зайдите во вкладку «Конференция» и выберите «Расширенные настройки». В списке настроек найдите «Сессионные залы» и активируйте функцию. После включения кнопка «Сессионные залы» появится в панели управления видеоконференции.

Используйте две камеры, чтобы провести мастер-класс в прямом эфире. Одну камеру направляйте на руки ведущего, а другую – на рабочее пространство. Два устройства подключайте к программе Zoom. Модератор переключает камеры в нужный момент, чтобы участники могли видеть ведущего и его рабочее пространство.

Несколько камер понадобятся и для занятий, которые предусматривают двигательную активность. Когда педагог показывает какие-то движения, например тан-

Таблица 3. Плюсы и минусы в работе с Zoom

Плюсы	Минусы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ведущий может включать и выключать микрофон и видео, запрашивать видео участников.</li> <li>2. Можно оставлять заметки и использовать интерактивные элементы для вовлечения участников.</li> <li>3. Демонстрацию экрана можно ставить на паузу.</li> <li>4. В программу встроена интерактивная доска.</li> <li>5. Есть функция размытого фона видео, если вы не хотите показывать, что у вас за спиной</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ограничение по количеству участников в бесплатной версии — 100 человек, и ограничение по времени — 40 минут.</li> <li>2. Чтобы к эфиру присоединились зрители, нужно им отправить заранее ссылку и инструкцию на вход</li> </ol>

цевальные или театральные, он отходит от основного устройства. Тогда меняется его положение в пространстве и может так оказаться, что срезана нижняя часть тела. Поэтому надо заранее настроить камеры по периметру передвижения ведущего.

Чтобы снизить технические риски в день мероприятия, важно заранее отрепетировать встречу: протестировать подключение и соединение, демонстрацию экранов участников, проговорить или даже написать вместе со спикерами сценарии выступлений. Если в секции несколько человек – согласовать переходы и время на выступление каждого. Желательно, чтобы у всех организаторов мероприятия был подробный сценарный план с временными промежутками, именами, фамилиями и регалиями выступающих и их телефонами. Если произойдет технический сбой у одного из ведущих, модератора или спикера, кто-то из оргкомитета сможет быстро включиться в процесс.

Убедитесь, что все участники умеют пользоваться интерактивными онлайн-платформами, могут запускать видео и аудио со своих устройств. Посоветуйте закрыть ненужные вкладки, остановить работу неиспользуемых приложений, заблокировать всплывающие уведомления, отключить звуковые сигналы. Это поможет снизить нагрузку на устройство.

Даже если вы создаете закрытую комнату и даете пароль только участникам мероприятия, все равно вашу





Система  
Культура

## Как запустить прямой эфир в Zoom

1

**Зарегистрируйтесь в Zoom.** Пройдите регистрацию на сайте zoom.us. Регистрация бесплатная, потребуется только адрес электронной почты. Можно использовать учетные данные «Гугл» или «Фейсбука».

2

**Выберите тариф.** В зависимости от тарифного плана количество участников в Zoom может достигать 1000 человек. Учреждениям культуры подойдет «Профессиональный тариф».

3

**Назначьте видеоконференцию.** В главном меню нажмите кнопку «Запланировать». В открывшемся окне введите название, дату и время проведения. Задайте основные настройки: формат подключения, необходимость иметь аккаунт в Zoom, зал ожидания. Если проводите публичное мероприятие, то по умолчанию запретите участникам заходить с видео и включенным звуком.

конференцию могут взломать. Причем даже в платной версии Zoom. Все другие бренды, которые специализируются на корпоративных продуктах, в первую очередь уделяют внимание безопасности и стабильности работы. У Zoom с этим проблемы. Если вам приходится использовать Zoom, имейте в виду, что есть риски по безопасности и по стабильности работы.

Посмотрите плюсы и минусы в работе с Zoom в таблице 3 → 16.

## YouTube

Площадка подойдет для проведения любых культурных мероприятий. Вести трансляции удобно через компьютер и телефон. Выйти в эфир можно только на каналах, у которых подтверждена подлинность и к которым за последние 90 дней не применялись ограничения на прямые трансляции.

Чтобы работать с площадкой, создайте аккаунт. Выберите «Для управления бизнесом». Если это ваша первая трансляция, сначала включите функцию прямых трансляций. Доступ к ней может появиться не сразу, поэтому сделайте это не позднее чем за 24 часа до выхода в эфир. Впоследствии сможете проводить трансляции в любой момент.

Для трансляции нажмите на значок с видеокамерой в правом верхнем углу. Установите время эфира – прямо сейчас или позже. Сохраните эфир через «Творческую студию YouTube», там же установите параметры доступа к трансляции.

Проверьте заранее, не нарушает ли трансляция чужие авторские права. Для этого изучите все ее компоненты: музыку (в том числе фоновую), фотографии.

Некоторые пользователи думают, что записать кавер-версию чужой песни можно без лицензии. Однако это не так. Если вы хотите опубликовать свою кавер-версию, нужно обсудить вопрос с правообладателем. Чтобы использовать часть оригинальной записи или добавить субтитры с текстом песни, вам могут понадобиться дополнительные лицензии.

В некоторых ситуациях можно использовать материалы, защищенные авторским правом, без специального разрешения от правообладателя. Речь про так называемое добросовестное использование. В США, перед тем как отправить жалобу на нарушение авторских прав, правообладатели должны рассмотреть, не относится ли их случай к добросовестному использованию.

Таблица 4. Плюсы и минусы в работе с YouTube

Плюсы	Минусы
1. В среднем стримы на YouTube смотрят 750 тысяч зрителей. 2. Стримы видно в рекомендациях и на главной странице. 3. Простой интерфейс. 4. К видео можно добавить субтитры	1. Пользователи предпочитают короткие видео. 2. Во время трансляции нельзя использовать материалы с чужим авторством. 3. Сразу после регистрации начать трансляцию нельзя

Изучите два критерия, когда обычно действует принцип добросовестного использования:

- как и для чего используются материалы, например в образовательных целях или для получения дохода;
- каковы размер и значимость использованного фрагмента относительно всей работы, защищенной авторским правом.

YouTube Live позволяет вести бесплатные трансляции на большой поток аудитории. Даже концерты. Запись публикуется на YouTube автоматически, ее сразу можно посмотреть, притом что на YouTube Live обычно человек может присоединиться в середине мероприятия, но посмотреть его с самого начала.

Есть такая интересная опция на YouTube – чат с автопроверкой комментариев. То есть, если у вас, например, аудитория в эфире матерится, то вы можете занести заранее туда матерные слова, и комментарии будут вычищаться автоматически.

Есть такая опция, как настройка задержки трансляции. Это зависит от того качества, в каком трансляция делается. Где-то нужно, чтобы трансляция шла с маленькой задержкой, где-то тяжелое видео – там выставляется задержка побольше.

Можно вести трансляцию с нескольких камер, что удобно, если вы делаете, например, концерт. Из не очень приятных вещей – YouTube Live требует настройки.




Система  
Культура

## Как запустить прямой эфир на YouTube

1

**Откройте YouTube.** Если у вас нет аккаунта, в правом верхнем углу выберите «Войти». Нажмите «Создать аккаунт». Выберите «Для управления бизнесом».

2

**Нажмите «Создать».** В правом верхнем углу нажмите на значок .

3

**Выберите «Начать трансляцию».** Если это ваша первая трансляция, включите функцию прямых трансляций. Доступ к ней появится не сразу. Затем вы сможете проводить трансляции в любой момент.

4

**Установите время эфира.** Трансляцию можно начать прямо сейчас или позже, запланировав конкретное время.

5

**Сохраните эфир.** Нажмите на фото профиля и откройте «Творческую студию YouTube». Выберите «Контент» и перейдите во вкладку «Трансляции». Выберите, кто может смотреть видео в столбце «Параметры доступа».

Если вы выходите в эфир не с компьютера, то там может понадобиться дополнительный видеокодер, может глючить трансляция экрана или подключение спикера, если вы кого-то еще подключаете к своей трансляции.

Из очень неудобного – задержка чата на 4–5 секунд. Неудобно для коммуникации, если нужна живая беседа с аудиторией.

Посмотрите плюсы и минусы в работе с YouTube в таблице 4 → 19.

Таблица 5. Плюсы и минусы работы с социальными сетями

Плюсы	Минусы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стримы появляются в ленте пользователей.</li> <li>2. Пользователи могут общаться с ведущими в режиме реального времени.</li> <li>3. Подписчики получают уведомление о выходе в эфир.</li> <li>4. Видео хорошо индексируется в поисковиках</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пользователи могут оставлять негативные комментарии.</li> <li>2. Если трансляция идет с телефона и на него кто-то позвонит, то эфир прервется.</li> </ol>

## Социальные сети

Социальные сети подойдут для трансляции любых культурных мероприятий. Для выхода в эфир достаточно телефона с камерой. Соцсети более популярны у зрителей, чем специализированные видеоплатформы. Однако успех прямых эфиров зависит от популярности вашего аккаунта и заранее спланированного продвижения.

Во всех социальных сетях появилась функция, которая позволяет проводить трансляции. Чтобы выйти в прямой эфир, достаточно иметь зарегистрированный аккаунт.

**Facebook.** Нет ограничений по выбору мероприятий. Выходить в эфир можно с телефона и компьютера.

**Instagram.** Суть прямого эфира в «Инстаграм» – общение с подписчиками в онлайн-режиме. Во время трансляции можно запустить конкурс, рассказать о премьерах или взять интервью у приглашенного гостя. Удобно выходить в эфир через телефон и компьютер.

**«ВКонтакте».** Нет ограничений по выбору мероприятий. Выходить в эфир можно с телефона и компьютера.

**«Одноклассники».** В прямой эфир можно выходить с компьютера по веб-камере, через приложение или с помощью трансляции звонка.

«ВКонтакте», Facebook и «Одноклассники» сохраняют трансляции на странице по умолчанию. «Инстаграм»






## Как запустить прямой эфир в Одноклассниках

1

**Откройте полную версию Одноклассники на компьютере.** Если у вас нет аккаунта, сначала пройдите регистрацию. Для этого на главной странице сайта нажмите кнопку «Зарегистрироваться». Укажите номер телефона. Введите полученный код.

2

**Перейдите в раздел видео.** Нажмите на кнопку  Видео.

3

**Выберите эфир.** Нажмите на кнопку  Эфир.

4

**Создайте трансляцию.** Выберите Веб-камера.

5

**Загрузите обложку.** Заранее сохраните изображение на рабочем столе компьютера. Выбирайте фото или рисунок хорошего качества.

6

**Задайте параметры.** Впишите название, описание и ключевые слова трансляции. Укажите, кто сможет увидеть эфир. При необходимости отключите оповещение о начале трансляции. Чтобы показывать трансляцию только в определенных регионах, поставьте галочку «Включить гео правила».

7

**Нажмите Сохранить.** Трансляция начнется автоматически.

позволяет сохранить трансляцию на 24 часа, однако вы можете перенести видео в память смартфона или планшета. В «Инстаграм» сама трансляция и ее запись будут доступны вверху главной страницы приложения вместе со «Сторис». Это контент, который исчезает из верхней ленты через 24 часа после публикации.

Посмотрите плюсы и минусы работы с социальными сетями в таблице 5 → 21.

# Как подготовиться к трансляции

В первую очередь проверьте качество интернет-соединения в том помещении, откуда пойдет трансляция. Если планируется транслировать экскурсию, необходимо пройти по маршруту, чтобы проверить качество сигнала при перемещении из одной точки в другую.

**Выставьте кадр.** Не ставьте камеру ниже уровня ваших глаз. Камера может быть чуть выше, что придаст кадру динамики. Заполните собой кадр минимум на 40–50 процентов. В противном случае кадр будет казаться пустым. Выберите минималистичный фон. Ничто не должно отвлекать внимание зрителя. Убедитесь, что освещение – равномерно. Используйте микрофон. Если его нет, расположитесь ближе к динамику записывающего устройства.

Посмотрите профессиональные видео коллег. Возьмите в работу удачные приемы постановки кадра и монтажа. Мастер-классы по рукоделию снимайте с разных ракурсов.

В «Инстаграм» смартфон удобнее держать вертикально, в Facebook, «ВКонтакте» и «Одноклассниках» – не имеет значения. Если собираетесь взаимодействовать со зрителями в чате, то держите смартфон вертикально. В таком положении будет удобно печатать комментарии. Чтобы минимизировать дрожь рук, воспользуйтесь селфи-палкой, штативом или стедикамом – системой стабилизации съёмочной камеры для кино- или видеосъёмки в движении.

**Выберите одежду.** Уделите внимание тому, во что будут одеты участники эфира. Цвета одежды и фона должны контрастировать. Одежда в мелкую клетку или тонкую полоску рябит на экране, поэтому отдавайте предпочтение однотонной одежде без узоров. Если планируете

использовать микрофон-петличку, убедитесь, что его можно закрепить на одежде.

Образ напрямую зависит от формата, цели эфира и интерьера для съемки. Например, для неформальной встречи с подписчиками в Instagram подходит повседневный наряд, который отражает стиль ведущего. Для рубрики «Худрук дома» будет уместна и домашняя одежда. Цель такого эфира – подчеркнуть, что зритель включен в близкий круг публичного человека. Если снимаете мастер-класс, выберите одежду пастельных оттенков, чтобы зрителей ничто не отвлекало от процесса.

Чтобы выбрать образ для выхода в прямой эфир, возьмите на заметку 7 простых правил.

- 1 Отдавайте предпочтение пастельным оттенкам. Они придают лицу здоровый цвет.
- 2 Не надевайте одежду в полоску или клетку. В кадре такой орнамент рябит и искажает качество изображения.
- 3 Откажитесь от крупных узоров. Большой рисунок на ткани может забрать на себя все внимание.
- 4 Не надевайте рубашку, пиджак и галстук одного цвета. В кадре такой костюм сольется в одно пятно.
- 5 Проследите, чтобы светлая ткань не просвечивалась. Под белую одежду надевайте нижнее белье телесного цвета.
- 6 Не надевайте одежду с видимыми логотипами брендов. Это похоже на рекламу и отвлекает зрителей.
- 7 Примерьте одежду сидя. В сидячем положении меняется распределение объемов тела.

**Проведите тестовую трансляцию.** Протестировать онлайн-трансляцию можно с помощью личного аккаунта сотрудника, который будет отвечать за это направление. Во время тестовой трансляции надо проследить за тем, на сколько хватает заряда батареи у смартфона. Обратите внимание, что при высоких и низких температурах аккумулятор разряжается быстрее. Поэтому не стоит проводить трансляции на улице в сильный



# ЧЕК-ЛИСТ

---

## КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПРЯМОМУ ЭФИРУ

**Цель:** Провести прямой эфир.

**Что учесть:** Перед тем как выйти в прямой эфир, проведите тестовую трансляцию, продумайте образ и проверьте технику. Качественная подготовка обеспечит успех онлайн-мероприятия.

- Выставьте кадр для съемки**
  - Поставьте камеру чуть выше уровня глаз
  - Сядьте лицом к источнику света
  - Заполните собой кадр на 50 процентов
  - Сядьте ближе к динамику
  - Выберите минималистичный фон

---

- Выберите одежду**
  - Цвета одежды и фона контрастируют
  - Образ ведущего сочетается с интерьером
  - Нижнее белье не просвечивается
  - Одежда позволяет закрепить микрофон—петличку

---

- Проведите тестовую трансляцию**
  - Зарядите устройство, с которого будете снимать
  - Проверьте качество wi-fi или мобильного интернета
  - Протестируйте качество звука
  - Убедитесь, что вам не будут мешать посторонние шумы

---

- Определите время выхода в эфир**
  - Заранее анонсируйте трансляцию

мороз или в жаркий день. Предусмотрите возможность использования автономного аккумулятора или подзарядки от стационарной розетки.

Еще до начала записи решите, что вы хотите получить по итогам работы. Это будет единичное видео или серия? Если серия – подумайте, как связать все ролики стилистически или по смыслу.

Тестовую трансляцию стоит проводить в режиме приватности, чтобы она была доступна только ответственному сотруднику или его друзьям. После окончания прямого эфира нужно сохранить трансляцию и пересмотр-

реть ее, используя наушники, динамики или колонки. Посмотрите запись и на компьютере, и на смартфоне. Проверьте, слышно ли ведущего, можно ли разглядеть то, что собираетесь показать. Убедитесь, что времени хватает на весь материал и на вопросы от зрителей.

**Определите время выхода в эфир.** Проводить трансляции стоит во время обеденных перерывов, когда у пользователей есть возможность посвятить эфиру 20–40 минут, или вечером. Продолжительность трансляции может варьироваться.

Чтобы проверить готовность к прямому эфиру, воспользуйтесь чек-листом → [25](#).

# Как продвигать прямые эфиры

Чтобы привлечь зрителей, активируйте сразу несколько каналов для продвижения. Например, соцсети, рассылки и городские порталы. Анонс о мероприятии разошлите и опубликуйте за две недели до выхода в прямой эфир.

**Анонс.** Опишите ваше мероприятие коротко и привлекательно для аудитории. В описание включите: информацию об участниках, отличия и преимущества мероприятия, стоимость участия, если трансляция платная, длительность, место и время проведения. Добавьте отзывы участников и фотографии, если проводите мероприятие не впервые.

**Социальные сети.** Анонсируйте прямой эфир в социальных сетях. Опишите мероприятие коротко и привлекательно для аудитории. В описание включите: информацию об участниках, отличия и преимущества, длительность, ссылку на место проведения и время.

Добавьте отзывы участников, если проводите такой формат не впервые. Тогда посетители точнее представят, что их ждет, и будут меньше тревожиться из-за неопределенности.

Подготовьте картинку для анонса. Эта картинка станет визитной карточкой вашего эфира в интернете. Отличайте ее от афиши, которую вешаете на доску объявлений. Не пишите на картинке для интернета много текста. Образ сделайте узнаваемым. Адаптируйте размер и формат картинки под те площадки, на которых собираетесь ее использовать.

Создайте в соцсетях ВКонтакте и Facebook отдельные страницы для события. На обложку мероприятия загрузи-

те свою фирменную картинку, в описание вставьте анонс. Добавьте ссылку на страницу регистрации на вашем сайте. Создавайте отдельные страницы для каждого мероприятия вашего учреждения. Тогда человек сразу будет видеть все ваши анонсы, когда зайдет к вам на страницу.

**Рассылки.** Подготовьте электронные письма с приглашением. Это один из самых эффективных инструментов. Правильно настройте рассылки, чтобы пользователи не считали ваши письма спамом.

Если у вас мало адресов, то рассылайте письма через обычную электронную почту. Ставьте всех адресатов в скрытую копию, чтобы соблюсти цифровой этикет.

Если у вас уже есть несколько сотен адресов, используйте специализированные сервисы почтовой рассылки. Например: mailchimp, unisender, postmaster. Эти сервисы платные. Но mailchimp позволяет работать с базой до 2000 адресов бесплатно. Решите, эффективен ли для вас платный почтовый маркетинг, если ваша база электронных адресов больше.

Рассылайте электронные письма в рабочие дни. На выходных получатели редко проверяют почту. Субботнее письмо выглядит в понедельник устаревшим. Не отправляйте письма по ночам, чтобы не будить получателей. Поскольку у многих стоят на смартфонах звуковые уведомления о новых письмах.

**Городские порталы.** Используйте сайты – агрегаторы событий вашего региона. Посетители ищут информацию о культурных событиях на таких ресурсах. Найдите электронные адреса редакции и отправьте им информацию, как только запланируете прямой эфир. Если сайт позволяет самостоятельно размещать анонсы, создайте свою учетную запись.

**Лидеры общественных мнений.** Обратитесь к тем, кто имеет авторитет среди вашей аудитории. Например,

# ПАМЯТКА

---

## ЧТО ВКЛЮЧИТЬ В ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО С ПРИГЛАШЕНИЕМ НА ТРАНСЛЯЦИЮ

**1 Обязательно укажите тему письма.**

**Совет:** не пишите в теме слов «ВАЖНО», «СРОЧНО», «СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ», «АКЦИЯ». Иначе почтовые сервисы отнесут ваши письма к спаму.

**1 Опишите коротко в письме все, что касается мероприятия:** анонс, время, место, стоимость. Поставьте ссылку на регистрацию.

**Совет:** включите в письмо картинку, чтобы привлечь внимание получателя.

**1 Сделайте в тексте письма призыв к действию.** Обязательно выделите его яркой кнопкой. Например: «Зарегистрироваться», «Узнать больше». Читатель сразу поймет, что вы от него хотите.

**Совет:** кнопка с призывом к действию должна вести на вашу страницу с формой регистрации.

местный эксперт, журналист, критик, преподаватель вуза, на которого подписаны все его студенты, модный блогер, у которого несколько десятков тысяч подписчиков. Попросите его публично анонсировать прямой эфир, например – в социальных сетях.

# Как вести учет трансляций

В законодательстве нет нормативных актов о ведении учета онлайн-деятельности. Онлайн-мероприятия можно учитывать в статистических формах, только если учреждение культуры вело документальный учет данных мероприятий, например, в журнале учета. Без документального оформления участников мероприятия учитывать нельзя.

Ведите онлайн-статистику с учетом заранее утвержденных планов, локальных актов, эффективности сотрудников и внедрения новых форм работы.

Порядок статистического наблюдения отразите в учетной политике учреждения:

- дайте определения основным понятиям: онлайн-зритель и культурно-досуговое интернет-мероприятие;
- определите методику подсчета с учетом особенностей конкретного учреждения;
- обозначьте первичные отчетные документы, подтверждающие факт проведения мероприятия.

В ряде регионов разработали локальные нормативно-правовые акты, регламентирующие онлайн-деятельность. Так, интернет-мероприятия стали учитывать аналогично традиционным формам – культурно-массовое, культурно-просветительское. А вот за участников считают тех, кто занят в подготовке и проведении мероприятия. Например, участники творческих коллективов.

На сегодняшний день онлайн-посещения нигде не учитываются по КДУ – ни в 7-НК, ни в других формах статистики. Просто нет оснований и механизмов. Само же мероприятие, проведенное в дистанционном формате (онлайн, в записи и др.), мы рекомендуем учитывать как единицу на том основании, что это то же самое мероприятие (услуга, работа), только в другой форме.

Посмотрите три типа учета мероприятий:

- 1 Учитывайте количество мероприятий (единиц), количество участников (человек), непосредственно вышедших в онлайн-эфир.
- 2 Учитывайте количество мероприятий (единиц), количество участников (человек), непосредственно участвовавших в изготовлении контента и его продвижении.
- 3 Учитывайте количество мероприятий (единиц), количество участников (человек) согласно заявкам (то есть в том числе всех участников творческого коллектива-участника).

При таком подходе понятия «участник» и «посетитель» – это разные категории и посетитель как пассивный зритель не может быть учтен в контексте критериев услуги/работы, установленных ведомственными перечнями государственных/муниципальных услуг/работ.

Участников онлайн-конкурсов, вебинаров, онлайн-конференций рассчитайте на основании поданных заявок.

Ведите учет онлайн-посещений не отдельно по каждому проекту и мероприятию, а за определенный период времени: за месяц, за квартал, за год.

Учитывайте не только количество посещений и просмотров, а их качество: длительность присутствия, процент досмотров.

Онлайн-мероприятия и посетителей можно учесть в государственном (муниципальном) задании. Например, как деятельность, включенную в региональный перечень услуг и работ. В этом случае внесите изменения в Порядок формирования государственного (муниципального) задания на уровне субъекта, разработку регламентов и оказания онлайн-услуг.