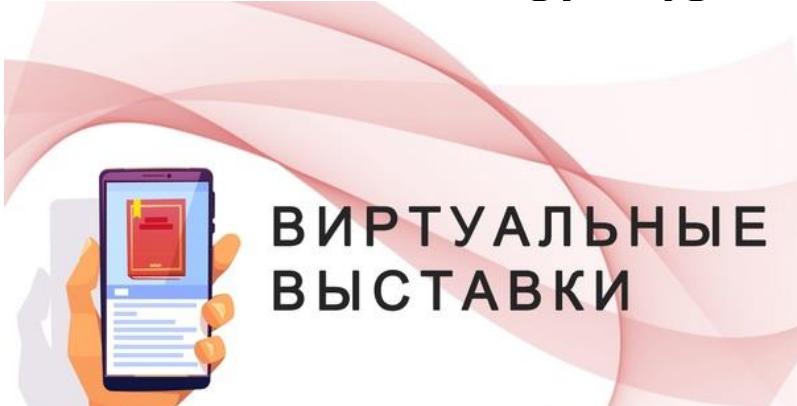


Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Межпоселенческая библиотечная система» Дзержинского района

# Как сделать электронную выставку:

## *понятие, виды, структура*



ВИРТУАЛЬНЫЕ  
ВЫСТАВКИ

с. Дзержинское, 2025

Гайтанова Ю.В.

Как сделать электронную выставку: понятие, виды, структура. Методическое пособие для помощи в работе библиотекарей. // Гайтанова Ю.В. – с. Дзержинское: Методико-библиографический отдел, 2025.– 20 с.

В пособии рассмотрены ключевые аспекты электронных и виртуальных выставок. Вы узнаете о целях и задачах, а также о их классификации, основных видах, формах и структуре электронных выставок. Кроме того, в пособии предложен пошаговый алгоритм, который поможет вам создать свою собственную электронную выставку.

## Содержание

<u>Предисловие</u>	4
<u>Что такое «электронная» и «виртуальная» выставка?</u>	5
<u>Плюсы и минусы электронных библиотечных выставок</u>	7
<u>Виды и формы библиотечных выставок</u>	10
<u>Алгоритм подготовки и организации электронной библиотечной выставки</u>	11
<u>Где создать качественную выставку?</u>	15
<u>Заключение</u>	18

## Предисловие

Время требует от нас перемен в работе библиотек. Каждый из нас, кто трудится в этой сфере, не раз задавался вопросом, как превратить рутинную работу в библиотеке в увлекательное и творческое занятие.

Сочетание традиционного и инновационного предполагает активное внедрение новых технологий в выставочную деятельность. Прежде всего, это электронные технологии, которые открыли перед обществом новый уровень коммуникативных потребностей и возможностей.

Сегодня для того, чтобы привлечь внимание к книге, уже недостаточно просто разместить её на выставочной полке. Одна из ключевых тенденций современного развития человеческой цивилизации — формирование новой информационной среды. Библиотекарям необходимо искать новые формы донесения информации до своих потенциальных пользователей.

В ответ на эти вызовы библиотеки предлагают новые услуги, которые становятся доступны читателям виртуально: справочные службы, путеводители по интернет-ресурсам, онлайн-доступ к базам данных и электронным каталогам.

Развитие информационно-коммуникационных технологий послужило толчком для развития выставочной деятельности библиотек: наряду с традиционным форматом, всё большее распространение получают «электронные» или «виртуальные» выставки.

Что же такое электронная и виртуальная выставка? Являются ли эти понятия синонимами? Каковы их цели и задачи? В чём их преимущества? Есть ли недостатки? Как их классифицировать?

## **Что такое «электронная» и «виртуальная» выставка?**

При разработке электронных информационных ресурсов, включая электронные выставки, необходимо опираться на традиционные методики и использовать современные возможности электронной компьютерной среды.

На основе любой книжной выставки можно создать её электронный вариант, который станет самостоятельным электронным продуктом.

**Виртуальная выставка** — это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям для обозрения, ознакомления и использования.

**Электронная выставка** — это способ рекламы и демонстрации фонда библиотеки с целью привлечения читателя.

## **Задачи электронной библиотечной выставки**

- Пропаганда книги и чтения;
- Привлечение новых пользователей;
- Удобство поиска необходимых изданий;
- Формирование положительного имиджа библио-

тек.

Создавая электронную выставку, библиотекарь также решает ряд задач:

- Осваивает новый вид работы, используя компьютерные и цифровые технологии в выставочной деятельности;
- Сохраняет экспозицию на более длительный срок, чем это возможно при традиционной выставке;
- Поддерживает сохранность библиотечного фонда, представляя материалы в электронном виде;
- Предоставляет возможность удаленным пользователям пользоваться информационными ресурсами библиотеки.

## **Плюсы и минусы электронных библиотечных выставок.**

Современные электронные библиотечные выставки обладают рядом преимуществ, которые делают этот мультимедийный и библиографический продукт всё более популярным в библиотеках:

- **Доступность:** Благодаря интернету, у пользователей есть возможность ознакомиться с выставкой дистанционно.
- **Масштаб:** на выставке можно представить множество изданий, что делает её более яркой и привлекательной.
- **Живость и динамичность:** Визуальные и мультимедийные эффекты, а также динамические моменты делают выставку живой и динамичной.
- **Автономность:** Выставку можно запускать в автоматическом режиме, с озвученным текстом, что позволяет демонстрировать её без специального сопровождения.

- Возможность обновления информации: Материалы выставки могут быть изменены и дополнены по мере необходимости.
- Экономичность: Электронные выставки экономят место, позволяя избежать использования стеллажей, витрин и стендов.
- Безопасность: Неограниченное количество пользователей могут просматривать выставку без угрозы потери документов.
- Продолжительность: Выставки могут функционировать длительное время или даже постоянно.
- Дополнительные возможности: Возможность использовать другие информационные ресурсы.
- Архив виртуальных выставок: на сайте библиотеки можно создать архив виртуальных выставок, что позволяет сохранять и архивировать интересные материалы.
- Технологии: Восприятие выставки через компьютер может стать своеобразным «приманкой» для читателей, особенно для детей.

Поскольку электронная выставка представляет собой электронный продукт, она обладает некоторыми ограничениями. Для её создания и использования требуются специальные программные и технические средства, которые не всегда доступны на каждом компьютере. Кроме того, не все пользователи библиотеки обладают достаточными навыками для работы с электронными выставками. Поэтому очень важно, чтобы навигация по выставке была удобной, понятной и доступной для всех. В случае технических неполадок представление выставки и её просмотр становятся невозможными.

Помимо трудностей, связанных с использованием компьютерной техники, электронные выставки имеют ещё одно ограничение: не всегда можно полностью ознакомиться с содержанием книги. Однако это можно компенсировать ссылкой на полную электронную версию книги или её части, а также предложением воспользоваться другими услугами библиотеки, такими как заказ издания книги по телефону.

## **Виды и формы библиотечных выставок.**

Виды и формы библиотечных выставок:

- Выставки одной книги;
- Выставки коллекции книг;
- Презентация обложек и кратких аннотаций к книгам

с музыкальным сопровождением;

- Видеообзор с рекомендациями библиотекаря;
- Коллекция буктрейлеров;
- Выставка книг в виде интерактивного плаката;
- Выставка книг одного автора в виде ленты времени;

В зависимости от места размещения электронные выставки делятся на три вида:

- Электронные выставки, размещенные на сайтах библиотек.
- Электронные выставки, представляющие собой отдельный электронный ресурс, например, созданный с помощью программы презентаций Microsoft PowerPoint.
- Виртуальные выставки, доступные онлайн.

## **Алгоритм подготовки и организации электронной библиотечной выставки.**

- **Выбор и анализ темы.** На этом этапе необходимо тщательно рассмотреть и проанализировать выбранную тему, чтобы определить ее актуальность и значимость.
- **Определение цели и читательского назначения.** Цели и задачи электронной библиотечной выставки (ЭБВ) приобретают особый смысл, поскольку они размещаются в интернете, что открывает доступ к ним для широкой аудитории, включая тех, кто не является постоянными читателями конкретной библиотеки. Тем не менее, целевое и читательское назначение определяются с учетом потребностей пользователей и профиля библиотеки.
- **Поиск документов по теме.** Для поиска необходимых материалов используются каталоги, картотеки, книжный фонд и библиографические пособия.
- **Выявление и отбор документов.** На этом этапе происходит тщательный отбор документов, который может включать сканирование иллюстраций, набор текста и оцифровку.

- **Разработка структуры выставки и выбор формы.** При разработке электронной выставки важно учитывать наличие разделов и их количество, что может быть ограничено возможностями программного и технического обеспечения. Формы выставок могут быть самыми разнообразными: выставки одной книги, тематические выставки к юбилейным и знаменательным датам, выставки-викторины и выставки-кроссворды.
- **Составление библиографических характеристик на представленные документы.** Особое внимание уделяется библиографическому описанию, аннотации, отзывам читателей и другой информации, поскольку не всегда есть возможность предоставить пользователю первичный документ.
- **Сканирование иллюстраций, набор текста и оцифровка документов.** Эти процессы позволяют сохранить оригинальные материалы в цифровом формате.
- **Выбор формата выставки.** Формат выставки может варьироваться в зависимости от навыков и знаний библиотекаря в области программного и технического обеспечения. Наиболее простым вариантом является

использование формата «PowerPoint», однако существуют и другие сервисы и программы, о которых может рассказать ведущий программист.

- **Размещение текста на слайдах и его форматирование.** Важно правильно расположить текст на слайдах, изменив шрифт, его размер, эффект и цвет.
- **Размещение картинок, иллюстраций, аудио, видео и других материалов.** Не следует перегружать выставку избытком иллюстраций и дополнительных материалов, помня, что главным на ней является книга.
- **Создание анимации.** Использование анимации усиливает яркость и наглядность выставки, делая ее живой и динамичной, что привлекает внимание. Эффекты анимации можно применять как к тексту целиком, так и к его фрагментам. Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст может утомлять зрение.
- **Создание навигации.** Переход между слайдами выставки может осуществляться автоматически или самим пользователем. Порядок просмотра может быть фиксированным или выбираться пользователем

самостоятельно. Наиболее оптимальным вариантом является возможность выбора слайдов, которые будут интересны пользователю.

- **Предварительный просмотр.** На этом этапе проводится предварительный просмотр выставки для выявления возможных недостатков и ошибок.
- **Исправление недостатков и ошибок.** Все выявленные ошибки и недочеты необходимо исправить.
- **Размещение на сайте.** Выставка размещается на сайте библиотеки.
- **Информирование читателей и реклама выставки.** Важно проинформировать читателей и обеспечить рекламу выставки для привлечения внимания к ней.
- **Анализ эффективности выставки.** Оценка эффективности выставки может быть затруднена из-за того, что пользователи могут получить книгу в другой библиотеке, скачать ее через интернет или читать онлайн. Для анализа эффективности применяется фиксация количества просмотров и скачиваний, а также анализ комментариев и отзывов пользователей.

## Где создать качественную выставку?

Чтобы создать качественную, привлекательную и удобную для просмотра виртуальную выставку, необходимо использовать современные технологии и программное обеспечение. Существует множество сервисов, которые помогут вам в этом процессе, и вы можете найти их на соответствующих сайтах. Большинство из них предлагают инструкции на английском языке, но есть возможность автоматического перевода на русский. Вот несколько таких сервисов:

**PowerPoint.** Программа предназначена для создания презентаций с использованием упорядоченного набора слайдов. Она помогает наглядно иллюстрировать выступления на семинарах, конференциях и других мероприятиях.

**BannerSnack.** <https://www.bannersnack.com/>

С помощью этого сервиса вы можете легко и с удовольствием создать яркую выставку о книгах или «библиобаннер». И что самое приятное — редактировать его можно в любое время!

**Calameo.** <https://www.calameo.com/>

Сервис для создания книжной выставки. С помощью Calameo можно создавать как отдельные книги, так и целые виртуальные книжные полки. При работе с подготовленными в Calameo материалами можно перелистывать страницы, отмечать интересные места и увеличивать масштаб изображения. Обязательная регистрация.

**Genially.** <https://genially.com/?from=watermark-powered-education>

Инструмент № 1 для создания интерактивного контента. От создания интерактивных историй до виртуальных туров и презентаций — возможности поистине безграничны.

**Google Презентации.** [docs.google.com/presentation/](https://docs.google.com/presentation/)

У многих людей есть аккаунт в Google, поэтому они могут создавать презентации прямо в режиме онлайн с помощью специального сервиса от Google. Этот сервис предлагает функции, аналогичные редактору PowerPoint, и идеально подходит для совместной работы.

**Windows Movie Maker.**

Это программа, которая позволяет легко создавать видео и слайд-шоу. Вся работа с ней сводится к перетаскиванию видео, аудио и фотографий на временную шкалу и добавлению

эффектов. Этот простой видеоредактор предлагает множество возможностей для редактирования: вы можете обрезать видео или наложить на него звуковую дорожку. Кроме того, вы можете добавить различные эффекты, заголовки и титры. Все эффекты доступны для предварительного просмотра, что позволяет вам оценить их эффект перед применением. Заголовки и титры могут быть особенно полезны при создании слайд-шоу, добавляя изюминку вашему творению.

## Заключение

Электронная выставка — это современный и эффективный инструмент информационно-библиотечного обслуживания читателей. Она отличается мобильностью, компактностью и содержательностью, что делает её незаменимым помощником в огромном потоке информации.

Не только дети, но и взрослые с удовольствием общаются с героями книг на экране монитора, наблюдая за анимацией. Эта интерактивность и «участие» компьютера в разговоре создают особую атмосферу, которая делает виртуальные выставки особенно привлекательными.

Виртуальная выставка не ограничивается только книгами: она также включает периодические издания, изобразительные материалы и электронные ресурсы. Её цель — раскрыть содержание представленных материалов и создать широкие возможности для самостоятельного изучения.

На виртуальной выставке можно увидеть всё самое интересное: обложки, титульные листы, страницы текста и иллюстрации. Сформированный на сайте библиотеки архив

виртуальных выставок позволяет постоянно знакомить читателей с фондом и рекламировать его.

Демонстрация электронных выставок способствует продвижению книги и чтения среди детей. Однако важно помнить, что виртуальная выставка никогда не заменит живое общение с книгой. В библиотеках для детей по-прежнему основным остаётся контакт «лицом к лицу» с дошкольниками и учениками школ.

**Ждём вас по адресу:**

С. Дзержинское, ул. Горького, 104.

**Телефон:**

8(3916)-9-01-85

**Электронный адрес:**

[biblioteka123.azarova@yandex.ru](mailto:biblioteka123.azarova@yandex.ru)

**Наша страничка в ОК:**

<https://ok.ru/dzerzhinskaya.biblioteka>

**Наша страница в ВК:**

<https://vk.com/dzerzhinskaya.bibli>

**Наша страница:**

<http://dzer-bibl.ucoz.ru/>