**КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗАПЛАНИРОВАТЬ**

Библиотеки, ДК, музеи, театры и другие учреждения культуры могут сделать упор на такие направления:

- защита традиционных ценностей, исторической роли России, русского и родного языка и культуры;

- восхваление подвигов советского и русского солдата;

- патриотическое воспитание;

- духовно-нравственное воспитание детей и молодежи.

Организуйте **мемориальные мероприятия** для чествования героев, образцовых человеческих качеств и памяти павших.

Запланируйте **совместные мероприятия** для детей разных возрастов и родителей.

Посвятите **книжные выставки** Великой Отечественной войне и СВО. Списки книг в **памятках 2, 3.**

Проведите **кинопоказы**. Фильмы о Великой Отечественной войне – это не просто исторические драмы, а настоящие уроки мужества и стойкости. Подборка лучших кинокартин в **памятке 4.**

**В КАКИХ АКЦИЯХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ**

**«Бессмертный полк».** Сейчас принять участие в акции можно в новых форматах:

- онлайн-шествие предполагает загрузку фотографии ветерана на сайт, откуда затем идет трансляция на разных онлайн-платформах и городских экранах; вся загруженная информация будет и в дальнейшем доступна в «Банке Памяти», где в личном кабинете есть возможность дополнить историю ваших ветеранов, а также найти сведения об их боевом пути и однополчанах;

- народная летопись – это размещение историй о предках на сайте, где собирают народный архив об участниках войны;

- флешмоб в соцсетях заключается в замене обычных аватарок участников на фотографии своих фронтовиков;

- офлайн-флешмоб – выставление снимков там, где их увидят другие люди, например, в окнах квартир, автомобилей или на одежде;

- «Стена памяти» представляет собой стенды внутри зданий, на которых помещают фотографии воевавших родственников и сослуживцев.

К основным мероприятиям движения присоединились и цифровые проекты:

- «Правнуки победителей» - сохранение семейной и исторической памяти об участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла на основании базы данных Министерства обороны РФ;

- «Знаменосцы Победы» - проект собирает истории обо всех воинах штурмовых и разведывательных групп, которые с 30 апреля по 2 мая пытались или водрузили свои знамена на Рейхстаг;

- флешмоб – «Я – знаменосец Победы». Для участия в акции необходимо рассказать на видео, кто в семье прошел через Великую Отечественную войну. Затем нужно выложить ролик с хештегом #яЗнаменосецПобеды.

**«Георгиевская ленточка».** Георгиевская ленточка как символ Победы олицетворяет собой память о героических подвигах русских солдат в Великой Отечественной войне. В общей сложности в рамках акции ежегодно раздается около 20 млн. ленточек.

**«Квест «Вечные звезды».** Исторический квест стартует 23 февраля 2025 года. Он знакомит с историей Великой Отечественной войны через поиск и посещение исторических объектов (памятники, дома, учреждения и др.) в городах России, взаимодействуя с интерактивной картой. Всего на интерактивной карте 940 звезд трех видов, и за каждую найденную звезду пользователь получает баллы в зависимости от ее вида.